

" Initiation aux outils de recherche sur Internet " Université Paris X Nanterre Saida MRAIHI



Kartoo (version 2 flash) : métamoteur

Informations générales

Kartoo a été développé par une société française basée à Clermont-Ferrand en février 2001. Il peut interroger 14 annuaires et moteurs (Google, AltaVista, All The Web, Northern Light, WebCrawler, Yahoo, HotBot, Nomade et Voilà).

La premier élément qui distingue Kartoo est son interface graphique :



- la présence d'un accompagnant (le génie) tout au long de la recherche
- l'utilisation de la technologie flash (l'utilisateur peut aussi choisir la version HTML)
- présentation des résultats sous une forme cartographique

La page d'accueil est simple, elle comprend un formulaire de saisie

[VISUALISER LA page d'accueil](#)

Un menu exhaustif

Le menu de Karkoo apparait en haut de la page d'accueil :

1. Choix de la couverture  pour le Web français et  pour le Web mondial
2. Un outil d'aide en ligne comprenant huit rubriques :
 - Apprendre à utiliser Kartoo
 - Les astuces pour être efficace
 - Les questions fréquentes
 - Poser une question
 - Signaler une erreur
 - A propos des auteurs
 - Dossiers de presse
 - Devenir partenaire
3. Une rubrique "**Options**" permettant à l'utilisateur de définir :
 - la sélection des moteurs de recherche à interroger
 - la définition du nombre de site à afficher sur chaque carte
 - le regroupement ou non des pages d'un même site
 - la recherche avancée
 - la définition de temps d'attente pour l'exécution de la recherche
4. Une rubrique "**choix de l'affichage**" définissant :
 - les éléments décrivant les pages retrouvées
 - le look de la carte (couleur, traits des liens, etc.)
 - le nombre de résultats trouvés par chaque moteur
 - le zoom de la carte
 - le choix de la version HTML ou encore une version en langue étrangère
5. "**échange**", cette rubrique offre des options concernant l'envoi de carte par mail, l'enregistrement, etc. ainsi que des conseils

Mode de recherche

La stratégie de recherche

- pour les **recherches simples** avec un seul mot, Kartoo interroge Google
- pour les **requêtes complexes** avec des opérateurs booléens, Kartoo interroge AltaVista
- les **expressions** et la recherche en **langage naturel** sont adressés à MSN
- en mode automatique, Kartoo traduit la requête dans la syntaxe propre à chaque moteur

Les opérateurs booléens

- Le « **ET** » est utilisé par défaut
- Pas de prise en compte des accents
Majuscule / minuscule : les termes tapés en minuscule font ressortir les pages avec les mots en minuscule et en majuscule. Les termes tapés en majuscules ne trouvent que les pages contenant le mot en majuscule
- **Expression** : placée entre guillemets
- **Troncature** est prise en compte mais elle est déconseillée

La recherche avancée

En cliquant sur cette option, Kartoo affiche un tableau de fonctions et champs de recherche inspirés de AltaVista et de Voilà :

- **Titre** : pour chercher des pages dont le titre contient un mot donné
- **Adresse** : pour chercher des pages dont l'adresse contient un mot donné
- **Site** : pour rechercher un site donné
- **Domaine** : pour chercher des pages dont le domaine est donné
- **Texte** : pour chercher en priorité dans le texte de la page
- **Opérateur de proximité** : pour chercher deux mots proches l'un de l'autre
- **Lien** : pour chercher un mot qui se trouve dans le lien hypertexte
- **Image** : pour chercher des images

Le glissement du curseur sur chaque fonction et champ fait apparaître sa description

un exemple**formulaire pour saisir la requête****Affichage des résultats**

- A gauche de l'écran apparaît une liste des thèmes provenant des pages trouvées. Ces thèmes peuvent être ajoutés ou retirés de la recherche à l'aide des boutons « + » et « - ». L'utilisateur peut afficher à la place des thèmes la liste des sites ou encore l'historique de ses recherches.
- Au centre apparaît une constellation de pages Web reliées entre elles. Chaque page est représentée sous forme d'une boule accompagnée de l'adresse de l'hôte. Chaque thème identifie la relation entre les pages. Les pages sont positionnées du centre vers la périphérie en fonction de leur proximité avec le sujet de la recherche

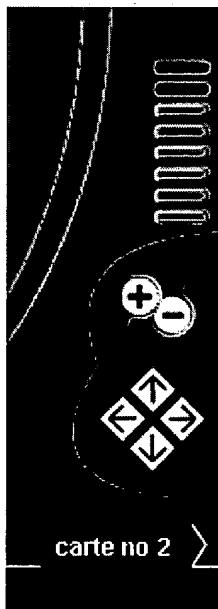
affichage des résultats en mode graphique

- En plaçant le curseur sur la boule, une description de la page Web concernée apparaît à gauche de l'écran. La taille de la boule dépend de la pertinence du site calculée à partir du niveau de référencement du site dans les moteurs et dans les autres sites
- la taille de la boule définit l'importance de la page
- Les pages de la carte sont consultables en cliquant sur la boule. Cette opération ouvre la page dans une nouvelle fenêtre
- Kartoo établit aussi des liens sémantiques entre les résultats. Ces liens sont représentés par des lignes entre les boules et par un mot-clé accentué par un ovale clair et une ligne bleu clair.

partie détaillée de la cartographie

Le nombre de résultats affichés par défaut est de 10. Ce nombre est modifiable en sélectionnant "**moteur**" dans "**choix de l'affichage**" et en augmentant ou en réduisant le nombre de pages Web.

Grâce à cette cartographie, l'internaute dispose d'une sorte d'arborescence dans la quelle il peut naviguer en cliquant sur les thèmes déclinés autour de la recherche. Pour effectuer une nouvelle recherche, la mise à zéro se fait en cliquant sur "**l'icône rouge**" placée à gauche du formulaire de saisie. affichage des résultats en mode graphique partie détaillée de la cartographie

Quelques commandes supplémentaires

Pour savoir combien de résultats ont été obtenus. Chaque barre verte représente une puissance de 10. une barre indique entre 0 et 10, deux barres entre 10 et 100, trois barres entre 100 et 1000, etc.

Le bourdonnement permet d'augmenter et de diminuer la taille d'affichage de la carte et ainsi de la déplacer avec les flèches.

Pour obtenir la page suivante

haut de page ↑



Search Engine News Blog Headline

Home
All About SEO
What is SEO?
SEO Benefits
SEO Results
DIY SEO
META Tags
SEO FAQ's
SEO Services
Search Engines
Major US Based
Worldwide Lists
News Blog
Blog Archives
SE Submissions
Indexing Times
Paid Inclusion
Directory
Submissions
PFP Services
PPC Campaigns
Resources
About Us
Who We Are
Disclaimer
Privacy Policy
Contact Us
Contact Details
Quote Request
Place an Order
Free Stuff
Free Report
Free Tools
Free Newsletter
Free Articles
Book Mark Us!

23 February 2003

KartOO Search Engine Launches New Version

Visual search engine **KartOO** have developed a new look for their site, which went live today. If you haven't already tried KartOO, now's the time to give it a whirl.

Unique in design and presentation, KartOO uses *Macromedia Flash™* technology to provide a graphical representation of your search query. The new KartOO home page is extremely clean and uncluttered, even more so than Google's. It's actually a bit too clean for my liking - I couldn't find a link to information about the company and clicking on the help link results in a 404 error (not a good start for a new site launch).

KartOO's real strength is in it's ability to provide advanced search options in a graphical context and explore the visual relationship between search queries - just perfect for you left-brainers out there. For example, type in a search for *"free ranking report"* and (after the groovy floating genie has a think about it), you'll see a page appear that has a series of bubbles and words on it. The words are actually keywords or topics related to your search. The bubbles actually represent the top 10 search results for that query. The top 5 domains from the list are also displayed as text links at the top left of the page, with the remaining 5 available by clicking on the arrow next to them. Below that is a list of related search topics and below that are 3 sponsored links, presumably paid listings from Overture.

Move your mouse over the bubbles and you'll see a series of lines appear linking the bubble to some of the keywords on the page. This displays which keywords are to be found on the site represented by the bubble. When you hover over a bubble, you'll also notice a site title and description appear on the left hand side.

For example, if you hover over the bubble for *High Search Engine Ranking*, you'll see our page title *"High Search Engine Ranking - Web Rank Free Report"* and page description pop up on the left hand side. Under that description in dark blue font is listed the search engine that provided the link (MSN) AND the exact page URL that is ranked for the search query *"free ranking report"*. For me, this is the most valuable feature of KartOO: the ability to see which search engine has provided the title/description for my listing on various search queries.

When you move your mouse over the bubbles, you'll also notice a red arrow appear at the top. Click on this to bring up a series of menu options, including:

- ▶ Related Sites
- ▶ More Pages From This Site
- ▶ Search This Site
- ▶ Add to Favourites
- ▶ Open This Page

Move your mouse over the keywords and you'll see a series of lines appearing that link multiple bubbles to a particular keyword, demonstrating which of the sites use the

Ads by Google

Search Engine
Marketers
Visit our homepage at

keyword in question. For example, move your mouse over the word "request" and you'll see that 3 sites (including *High Search Engine Ranking*) use that keyword on their page. A plus sign (+) and minus sign (-) also appear, allowing you to "add" or "subtract" topics to refine your search.

Now while this all seems quite complex, this is actually KartOO's *Basic Search* version. Clicking on the *Expert Search* version adds multiple bubbles and keywords to the page, complicating the relationships between them even further. I wish I could tell you what the major difference is, but unfortunately, KartOO haven't made their user guide available and there seem to be no instructions currently available on the site. Still, I'm sure KartOO will be a regular bookmark for those of you who like visual thought processes and are partial to advanced search options.

Back to our Daily Search Engine News Blog

Enter your email address below to subscribe to our FREE search engine newsletter:

Join the free **Search Light Newsletter** mailing list

Email:



[Send Page To a Friend](#)

Web Rank Ltd

[Click Here for Contact Details](#)

Web Rank © All material copyright 2000-2003. [Disclaimer](#)

Last Updated: February 14, 2004



ForRelease.com

Press release archive

Ads by Google

[Older](#)[Newer](#)

Taxonomy Development
Free Half-Day Seminar
on Taxonomy
Development for the
Enterprise
www.convera.com

KartOO: New Version and Targeted Personalisation of Results For Cartographic Interface Search Engine

www.kartoo.com, the 1st free search engine that personalises its results according to your interests, enabling you to manage and monitor the information available on the web!

CLERMONT-FERRAND, France, Nov. 24 /PRNewswire/ -- KartOO SA, world leader in visual interface search tools, has announced the official launch of the new version of its internet search tool. After earning the loyalty of hundreds of thousands of users each month, KartOO is offering a new version, which benefits from major technological advances and providing three truly innovative functions:

Document Retrieval Svcs
Real Estate Documents
retrieved and delivered
to you electronically.
www.sourcedocsinfo.com

1. Personalisation of results according to your interests and previous searches
2. An innovative and intuitive information management system: the Kapitalyser, for which KartOO SA has lodged a patent application.
3. A high performance and easy to use monitoring system

Knowledge Management
Build Understanding w/
Visual Maps Create
Your Own Knowledge
Portal
www.TheBrain.com

The Kapitalyser: when activated, this system memorises the search words, the sites visited and the requests which were successful. This personalises the results for subsequent searches according to the profile of the user's interests.

The user has permanent access to this history, which enables him or her to easily find the sites found by previous searches.

This revolutionary function will above all enable the user to capitalise on the information he considers interesting by simply "adding / removing" them from an integrated favourites manager (file tree where each branch corresponds to a thematic favourites map). This capitalisation is accompanied by the automatic creation of a description of the site to which the user can add comments and notes. The favourites maps and their associated description files can be sent easily by mail (information sharing).

Knowledge Management
Build communities of
practice & share
knowledge using
SiteScape.
www.sitescape.com/free_demo

KartOO Watch: This is a monitoring system which provides alerts when:

- new sites appear which relate to your interests
- key words are used in a web site (brand or product names or simply key words)
- a web page is altered or updated

KartOO Watch then sends a message by e-mail and shows all the changes on the thematic maps: the user can monitor changes at a glance.

Laurent Baleyrier, the creator of this next generation search tool, gave his testimonial:

"A new generation of search engines is about to be born: intelligent tools with a memory, capable of using your experience and enriching it to offer you more and more relevant results."



About KartOO SA:

Founded in 2001, KartOO SA is a French company which produces specialist software in the fields of information retrieval, knowledge management (KM), monitoring and visual interfaces. KartOO SA was founded by Laurent and Nicolas BALEYDIER after an extensive R&D programme starting in 1998 seeking to create an up to date algorithm to generate cartographic interfaces, operating in real time and which could be adapted to the constraints imposed by time and machine resources for high traffic applications. For 2004, KartOO is planning to develop the international distribution of its software by direct sales and above all through partners with a presence in various local markets (consultancies, integration specialists, software distributors, etc.). In particular, KartOO has an information search and visual representation technology which can be adapted to all kinds of sources (web portals, databases, file servers, ERP, electronic document management and KM solutions). KartOO SA provides software and specific dedicated solutions for major clients as well as other products designed specifically for SME or the general public (subscription to a monitoring software package available in ASP, for example).

Press contact:

Alexandre Dos Santos
+33 (0)4 73 44 56 21,

alex@kartoo.com Web site: <http://www.kartoo.com/> , <http://www.kartoo.net/> CONTACT: Alexandre Dos Santos of KartOO SA, +33-4-73-44-56-21, alex@kartoo.com Web site: <http://www.kartoo.com/>

<http://www.kartoo.net/>

Copyright 2003 PRNewswire

Issued: 11/24/2003 03:00 PM GMT